



# COMUNE DI CALATABIANO

(CITTA METROPOLITANA DI CATANIA)

## DETERMINA DEL RESPONSABILE AREA VIGILANZA

REG. INT. N. 23 DEL 22/06/2016

REG. GEN. N. 405 DEL 22-06-2016

**OGGETTO:** Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione di spazi pubblicitari da inserirsi nei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta".

### IL RESPONSABILE AREA VIGILANZA

**Premesso che**, con deliberazione di G.C. n. 57 del 01/06/2016, è stato istituito il servizio di parcheggio a pagamento non custodito di veicoli sulla Regia Trazzera n.644 - Stagione estiva 2016 e determinati le tariffe e gli indirizzi politico -amministrativi per la gestione diretta del servizio;

**Che** al fine di organizzare in maniera ottimale la rete distributiva dei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta" da utilizzare per la sosta a pagamento lungo la Regia Trazzera n.644, è intendimento dell'A.C. coinvolgere le attività produttive presenti nel territorio tramite inserzioni pubblicitarie da inserire nei gattini, previa redazione di apposito accordo, al fine di instaurare, come già sperimentato nella stagione 2015, rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;

#### **Dato atto che**

- con il superiore provvedimento deliberativo, il Responsabile dell'Area Vigilanza è stato incaricato di predisporre i conseguenti atti gestionali;
- gli accordi di sponsorizzazione, previsti dall'art. 119 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali (D.Lgs. n. 267/2000), sono finalizzati a produrre efficaci sinergie tra il Comune ed il mondo produttivo in relazione a manifestazioni caratterizzanti la Comunità Locale;
- le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
- il risultato della sponsorizzazione deve, pertanto, concretizzarsi nella realizzazione di una economia di bilancio, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor;

- le sponsorizzazioni non possono essere in contrasto con gli interessi pubblici che l'Ente deve perseguire e devono escludere ogni forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oltre che essere consone e compatibili con l'immagine dell'Ente;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con altri soggetti pubblici, con associazioni senza fini di lucro e con soggetti privati (ditte, società, cooperative o altri organismi) che non abbiano, in atto, controversie o conflitti di natura giuridica con il Comune, per realizzare o acquisire a titolo gratuito servizi, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari dell'ente;

**Ritenuto** necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione, come da allegato schema;

**Visti** gli artt. 98 e segg. del vigente regolamento dei contratti;

### **D E T E R M I N A**

**Di ricorrere** a forme di sponsorizzazioni private per la realizzazione del parcheggio a pagamento in localita San Marco, controprestando l'intervento con abbinamenti pubblicitari da inserirsi nei titoli di sosta "gratta e sosta";

**Di dare atto che** responsabile del procedimento è il responsabile di area Comm. Isp. Sup. Carmelo Paone;

**Di approvare** l'allegato schema di accordo di sponsorizzazione che regola i rapporti tra gli sponsors privati ed il Comune di Calatabiano per la realizzazione di quanto in oggetto.



**IL RESPONSABILE DELL' AREA VIGILANZA**  
**(Comm. Isp. Sup. Carmelo Paone)**



# **COMUNE DI CALATABIANO**

**(CITTA' METROPOLITANA DI CATANIA)**

***PARCHEGGIO A PAGAMENTO SAN MARCO  
"ANNO 2016"***

**ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE**

### **Premesso che**

- con deliberazione di G.C. n. 57 del 01/06/2016, è stato istituito il servizio di parcheggio a pagamento non custodito di veicoli sulla Regia Trazzera n.644 - Stagione estiva 2016 e determinati le tariffe e gli indirizzi politico -amministrativi per la gestione diretta del servizio;
- al fine di organizzare in maniera ottimale la rete distributiva dei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta" da utilizzare per la sosta a pagamento lungo la Regia Trazzera n.644, è intendimento dell'A.C. coinvolgere le attività produttive presenti nel territorio tramite inserzioni pubblicitarie da inserire nei gattini, previa redazione di apposito accordo, al fine di instaurare, come già sperimentato nella stagione 2015, rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;
- risulta, pertanto, necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione;

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

**Tra il Comune di Calatabiano, rappresentato dal Sindaco pro-tempore ed i soggetti privati sottoscrittori del presente accordo e denominati "sponsors", si conviene quanto segue:**

### **Art.1**

#### **Oggetto e finalità**

1. Oggetto del presente accordo è la sponsorizzazione del progetto di gestione diretta del servizio di parcheggio a pagamento sulla Regia Trazzera n.644 - stagione estiva 2016 mediante inserzioni pubblicitarie sui titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta", con la finalità dell'acquisizione di corrispettivo in denaro da parte dell'ente mediante ricorso a sponsors.

### **Art.2**

#### **Tipologia di sponsorizzazione**

1. Ai fini del presente accordo sono denominati sponsors del progetto di gestione diretta del servizio di parcheggio a pagamento sulla Regia Trazzera n. 644 - stagione estiva 2016 finalizzato al miglioramento della sua gestione sotto il profilo dell'efficienza, economicità ed organizzazione hanno, pertanto, diritto ai servizi resi dal Comune e specificati nell'articolo 4 del presente accordo i soggetti privati che contribuiranno mediante corrispettivi in denaro, a sostenere l'organizzazione dell'iniziativa.

### **Art.3**

#### **Obblighi degli sponsors**

1. Gli sponsors si impegnano, con la sottoscrizione del presente accordo, ad erogare il corrispettivo determinato in denaro o in beni e/o servizi.
2. In ogni caso gli sponsors dovranno osservare, ai fini del mantenimento dell'unitarietà del progetto, le direttive del competente Servizio del Comune (Vigilanza) ed Assessorato preposto.

3. Gli sponsors, inoltre, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, mettono a disposizione del Comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logo-tipo scelto.

#### **Art. 4**

#### **Obblighi del Comune (sponsee)**

1. Il Comune di Calatabiano si impegna, nei confronti degli sponsors, a prestazioni di natura pubblicitaria.

#### **Art. 5**

#### **Clausole di non esclusività**

1. Ai sensi del presente accordo nessun sottoscrittore può essere considerato sponsor esclusivo della manifestazione.
2. In ogni caso il corrispettivo di sponsorizzazione sottoscritto non potrà subire variazioni in diminuzione anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo inferiore da quello previsto dagli sponsors.

**ELENCO SPONSORS**

**SPONSOR**

**IMPORTO**  
**in denaro in beni e/o servizi**

**FIRMA**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LETTO E SOTTOSCRITTO PER IL COMUNE

Li,

**IL SINDACO**  
**(dr. Giuseppe Intelisano)**